

Dott. FRANCESCO BACHIORRIChirurgia Plastica e Ricostruttiva
Specialista in Chirurgia Generale**INTERVENTI DI CHIRURGIA PLASTICA - MEDICINA ESTETICA**
Ex Allievo del Prof. Ivo Pitanguy-Rio de JaneiroPerugia: Via M. Magnini, 18 Tel. 075 5007094 cell.368438444
www.bachiorri.com - francescobachiorri@yahoo.it
(Aut. Com. n. 584 del 19.12.'01)

Perugia

ADDIO AL 2016

**SEGUICI ANCHE SUL WEB**TUTTE LE NOTIZIE
IN TEMPO REALE
SUL NOSTRO SITO
Collegati a:

www.lanazione.it/umbria



Cardinali: «Paghiamo gli errori post-sisma»

di SILVIA ANGELICI

- PERUGIA -

SPERAVA nel ponte di San Silvestro il comparto turistico-ricettivo del comprensorio perugino. Ma neanche la notte del 31., a quanto pare, è riuscita a rendere più scoppiettante il bilancio degli alberghi e dei ristoranti, penalizzati dalla fuga dei turisti. Romano Cardinali (nella foto piccola), presidente della Fipe - Confcommercio, l'organizzazione che raggruppa i pubblici esercizi, e titolare del Deco Hotel di Ponte San Giovanni, parla di un taglio del 50% sul fronte delle prenotazioni «esterne». Detto questo, sembra

che anche gli umbri quest'anno siano finiti tutti in letargo. «Il settore della ristorazione, come quello degli alberghi - commenta Cardinali - ha risentito tantissimo del post-terremoto. Non era mai capitato un anno così nero, neanche ai peggiori tempi della crisi».

COSÌ il 2016 ha perso per strada tutto l'incoming dei cenoni trainato dalle presenze delle cosiddette regioni di vicinato, ma è in affanno anche l'indotto locale: cosa è successo dunque? Perché su Perugia è piombata questa scure? Sembra di essere tornati agli anni difficili dell'austerità, eppure gli economisti dicono che siamo in ri-



presa, forse l'offerta è poco competitiva? «La nostra categoria - osserva ancora il presidente della Fipe - pensa che siano stati trasmessi messaggi troppo allarmistici e scorretti sul terremoto. A Perugia non c'è stato un crollo né una lesione. Ma da fuori tutti continua-

no ad associarci al disastro di Norcia. Poco efficace anche la promozione turistica: partita male e in ritardo. L'Umbria invece, anche e soprattutto nel periodo delle festività, ha tanto da offrire ai turisti che amano le cose belle e preziose, l'arte dei suoi borghi, i paesaggi unici, mille eventi per tutti i gusti, l'eccellente qualità dei prodotti enogastronomici».

DISCORSO PREZZI: un cenone quest'anno, intrattenimento musicale fino all'alba e colazione compresa, con tanto di cornetto e caffè, si aggira tra i 60 e i 100 euro. «La categoria - conclude Cardinali - non ha toccato un prezzo, e se lo ha fatto, è stato senz'altro per abbassarlo».



Focus

«Avanti tutta»

E c'è anche l'«altro» Capodanno: quello dell'associazione Avanti Tutta, guidata da Leonardo Cenci. Lo staff di Leonardo questa sera resterà accanto ai malati oncologici per allietare la loro degenza in ospedale. Avanti Tutta ripropone la tombolata con brindisi nella sala di attesa dell'oncologia del Santa Maria della Misericordia con collegamento in diretta streaming con lo stesso reparto del nosocomio di Ravenna.

Negli hotel ci sono 250 camere gratuite

- PERUGIA -

HOTEL VUOTI? Ecco la «cura» ricostituente: 50 albergatori di tutta la regione si sono messi in gioco, offrendo gratuitamente oltre 250 camere doppie (colazione compresa), che saranno assegnate per la notte del 5 gennaio ad altrettanti turisti desiderosi di sperimentare in prima persona «il bello dell'Umbria» e,

soprattutto, accettare di raccontarlo agli amici sul web utilizzando l'hashtag #prenotoinUmbriaperchè. L'iniziativa porta il marchio Federalberghi Umbria, che intende così contribuire al rilancio turistico di una regione penalizzata complessivamente tutta, negli ultimi mesi, da una comunicazione frettolosa e non sempre corretta.

FINO AL 31 DICEMBRE 2016

UVA BIANCA
1° categoria

1,49
al kg

CONAD
Persone oltre le cose

OFFERTA VALIDA NEI PUNTI VENDITA PNC 2000A CHE ADERISCONO ALL'INIZIATIVA E CHE ESPONGONO IL MATERIALE DI COMUNICAZIONE, FINO AD ESAURIMENTO SCORTE.